

自社の強みの見つけ方と、 強みを活かした効果的な PR 方法を掴むセミナー

自社への誘客を考える際に「お客様を増やしたい」として、自社の強みを意識せずにイベントを企画したり、お客様が自社に求めているものが分からないまま、全体への広告プロモーションを行って満足できる結果が得られなかった経験はありませんか？

また、新型コロナウイルス感染症が5類に移行したとは言え、その影響は尾を引き、企業の体力的に広報費をかけづらい現状もあるかと思えます。

そこで今回のセミナーでは、自社の強み分析や顧客分析を行うことで、具体的なお客様(居住地・年齢・家族構成・趣味嗜好等)をイメージしたイベントの企画立案の方法を学び、そのターゲットに刺さる一番効果の高い PR やイベントを企画する方法を経営学的視点で学ぶ人材育成をめざします。

また、セミナー終了後は交流会を開催し、異業種交流(ネットワーク作り)の場も設けます。是非、皆様のご参加をお待ちしております。

<セミナー内容>

- ①自社の強みの見つけ方 強みの源泉、自社や顧客目線に立った価値基準の考え方
- ②プレスリリースの作り方 自社の強みを誰の・どこに・どう伝えるのか

令和6年**1月23日**(火)

18:00~20:00

ホテルシーズン日南

(日南市園田 3-11-1)

■参加料 **無料**

※交流会参加者は 3,000 円

■定員 **30名**

講師

X90(クロスゴー)

代表 **杉田剛氏**
(中小企業診断士)

1975年宮崎市生まれ。大学卒業後、NTT 東日本に入社し、法人営業を担当。2007年宮崎商工会議所入所。商店街、観光、スタートアップ支援を担当。2019年より01Boosterにて大手企業とスタートアップの連携事業支援を行い、地域や企業の課題を多様な主体が連携することで解決を目指す。



参加申込書(FAX 頂くか、右の QR コードのメールフォームから申込ください)

FAX:0987-23-2238 担当:日南商工会議所 村角・鈴木(TEL:0987-23-2211)

事業所名			
参加者①		参加者名②	
参加形態	セミナーのみ参加(無料) / セミナー+交流会参加(3,000円)		
連絡先		メール	

※ご記入頂いた個人情報は本研修の目的にのみ使用致します。

主催:宮崎県南観光ネットワーク推進協議会・日南商工会議所観光サービス業部会