

平成 27 年度 日南商工会議所 経営発達支援計画の報告

日南商工会議所では、経済産業省より平成 27 年 11 月に経営発達支援計画の認定を受けました。この計画は、平成 27 年度からの 5 年間に、小規模事業者の持続的発展につながるような支援を推進していくものです。

平成 27 年度実績について外部有識者により事業の評価・見直し案を決定し、正副会頭会議で方針案の決定、常議員会で承認されましたのでご報告いたします。

(平成 27 年度経営発達支援計画事業内容)

平成 27 年度については、項目ごとに定性面、定量面のほとんどの項目で目標をクリアしている状況である。平成 28 年度については、全体的に特に大きな見直しは必要ないと思われる。新たな需要開拓支援については、将来的に大都市圏への農水産物加工品の販路開拓を行う際、インターネットリサーチ会社のサービスを活用することで、マーケットイン発想の商品づくりに寄与すること。

日南商工会議所では、平成 28 年度は巡回・窓口指導を増加させ、事業計画策定を通じて小規模事業者の持続的発展につながるような支援を実施してまいります。

日南商工会議所 経営発達支援計画 平成27年度目標と実績について

1.地域の経済動向調査に関すること【指針③】

項目	平成27年度		
	目標	実績	
(1) 県南経済動向活用提供時期	目標	四半期1回	○
	実績	四半期1回	
(2) 景況調査	目標	四半期1回	○
	実績	四半期1回	
(2)-1調査対象事業所数	目標	20社	○
	実績	25社	
(3) 商店街通行量調査箇所	目標	8箇所	○
	実績	8箇所	

2. 経営状況の分析に関すること【指針①】

項目	平成27年度		
	目標	実績	
(1) セミナー開催回数	目標	3回	○
消費税前経営対策、Web活用で売上を伸ばす、記憶に残るチラシ作成講座	実績	3回	
(2) 経営分析件数	目標	55件	○
持続化補助金20、創業補助金2、ものづくり補助金1、マルケイ資金等融資案件31 専門家派遣事業12、経営改善・経営力強化計画書3	実績	69件	
(3) 商品・サービスの情報収集回数	目標	30回	○
持続化補助金20、創業補助金2、ものづくり補助金1 マルケイ資金等融資案件1、専門家派遣事業3、経営改善・経営力強化計画書3	実績	30回	

3.事業計画策定支援に関すること【支援②】

項目	平成27年度		
	目標	実績	
(1) 個別企業指導数(巡回)(経営指導員3名で巡回500回以上)	目標	500回	○
経営指導員3名で巡回517回	実績	517回	
(2) 個別企業指導数(窓口)(経営指導員3名で窓口1200回以上)	目標	1200回	○
経営指導員3名で窓口1358回	実績	1358回	
(3) セミナー・個別相談会開催回数	目標	6	○
事業計画セミナー(4月に2回、3月に3回) 個別相談会(4月に2回)	実績	7	
(4) 事業計画策定事業者数	目標	30	○
持続化補助金20、創業補助金2、ものづくり補助金1、 専門家派遣事業6、経営改善・経営力強化計画書5	実績	34	
(5) 創業塾開催回数	目標	1	○
平成27年7月～9月(10回シリーズ)	実績	1	
(6) 創業支援者数	目標	14	○
創業者12名 創業予定支援者4名	実績	16	
(7) 第二創業(経営革新)支援者数	目標	4	○
経営革新法承認事業所1社 経営革新法予定支援事業所3社	実績	4	

4.事業計画策定後の実施支援に関すること【指針②】

項目	平成27年度		
	目標	実績	
(1) 周知によるフォローアップ件数	目標	12件	○
持続化補助金16、創業補助金2、ものづくり補助金1、経営改善・経営力強化計画書4	実績	23件	

5.需要動向調査に関すること【指針③】

項目	平成27年度		
	目標	実績	
(1) 商品・サービスの情報収集回数	目標	30回	○
持続化補助金20、創業補助金2、ものづくり補助金1 マルケイ資金等融資案件1、専門家派遣事業3、経営改善・経営力強化計画書3	実績	30回	

6.新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること【指針④】

項目	平成27年度		
	目標	実績	
(1)販路開拓セミナー開催回数	1回	3回	○
売れる商品づくりセミナー(12月に3回)			
(2)「農林水産特産品」の展示会参加回数	1回	2回	○
みやざきの食品産業マッチング会2016 第8回宮崎県うまいものアピール商談会			
(3)「農林水産特産品」の展示会出展支援者数	5社	5社	○
みやざき焼酎フェア(東京都内3箇所)海外展開(台湾、ニューヨーク、ミラノ)			
(4)「ギフト商品開発支援パック」のサービス	2社	2社	○
柑橘類と洋菓子店のマッチング マンゴー商品のブランディング化			

II.地域経済の活性化に資する取組

1. 地域経済活性化事業

(1)「海幸山幸マルシェ日南」

項目	平成27年度		
	目標	実績	
①開催回数	1回	1回	○
平成27年5月2日(土)3日(日)			
②出展者数	35社	34社	△
34社			
③来場者数	18,000人	13,000人	△
13,000人(5月3日(日)天候不良(雨)のため、来場者が減少した。)			

(2)「新・ご当地グルメ「日南一本釣りカツオ炙り重」

項目	平成27年度		
	目標	実績	
①参加事業所	12	11	△
日南市内10事業所 東京1事業所(日南一本釣りカツオ炙り重PR特別大使)			
②年間食数	31,000食	29,324食	△
29,324食			
③経済効果(単位:千円)	163,000	157,177	△
■ 直接売上(日南一本釣りカツオ炙り重@1,300円)			
1,300円× 29,324食=38,121,200円……………①			
■ 原材料費売上			
1,300円× 0.45 × 29,324食=17,154,540円………②			
■ 連れ消費			
900円× 29,324食× 1.5=39,587,400円……………③			
■ 関連消費			
850円× 29,324食× 2.5店=62,313,500円……………④			
合計経済効果額 ①+②+③+④=157,176,640円			

Ⅲ. 支援能力向上の取り組み

項目		平成27年度		
(1) 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること		目標		○
日南市内行政区にある、南郷町商工会、北郷町商工会との情報交換会議(適宜) 宮崎県下中小企業相談所長会議への参加(3回) 宮崎県商工会議所連合会中小企業等経営基盤強化事業会議への参加(4回) 宮崎県中小企業団体中央会との補助事業に関する情報交換(適宜) 日本政策金融公庫宮崎支店との資金繰り支援での情報交換(適宜) 産学官連携事業における大学等(宮崎大学、南九州大学)での研修会参加(3回)		実績		
(2) 経営指導員等の支援能力の向上の仕組み		目標		△
① 研修会 宮崎県商工会議所連合会主催研修会参加(3回) 日本商工会議所主催研修会参加(5回) 中小企業大学校(人吉校)への研修参加(1回) ② OJT(平成27年11月より毎月1回開催)		実績		
開催日	時間	テーマ		
11月25日	16:00~17:30	持続化補助金事例研修、経営発達支援計画について		
12月21日	16:00~17:00	聴くチカラを身につける IS演習 経営発達支援計画について		
1月21日	16:00~17:00	エクセル関数を使ったデータ処理		
2月12日	16:00~17:00	消費税軽減税率について		
3月17日	16:00~17:00	日南一本釣りカツオ炙り重(プレゼンテーション)		
(3) 支援ノウハウ等を組織内で共有する体制		目標		○
創業支援、資金繰り支援、経営革新支援、各種補助金申請支援で支援ノウハウを共有した。		実績		

Ⅳ 連携に関する事項

項目		平成27年度		
(1) 創業・第二創業(経営革新)支援事業(9機関と連携)		目標		○
(2) 小規模事業者販路開拓支援事業(6機関と連携)				
(3) 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関する事業(10機関と連携)				
上記、関係機関と連携をはかった。		実績		