

4項目すべて達成

2. 地域の経済動向調査に関すること	目標	実績	
①地域動向分析の公表回数	1	1	○
②-1景況調査実施公表回数	4	4	○
②-2調査対象事業者数	30	37	○
③通行量調査分析公表回数	1	1	○

【事業成果】

- ①地域経済分析システム（RESAS）を活用し「消費の動向」、「流動人口」等を経営指導員が分析を行い、事業計画策定に反映させるため、結果をホームページで公表し、事業者へ周知を図った。
 ②県内企業景況調査を実施し、その結果をホームページで4回公表した。調査対象事業者には事業経営に活用してもらうためFAXでフィードバックを行った。
 ③商店街通行量調査を8月に実施した。その結果をホームページで公表し、創業予定者や商店街への出店希望者に情報提供した。

3項目すべて達成

3. 経営状況の分析に関すること	目標	実績	
①経営状況のヒアリング件数	120	123	○
②セミナー開催回数	1	2	○
③詳細な経営分析数	54	58	○

【事業成果】

- ①相談所職員6名で窓口や巡回時において対面でのヒアリング調査を実施した。
 ②ヒアリングを実施した事業者を対象に経営分析セミナーを2回開催した。
 ③記帳指導、融資、各種補助金申請支援により58件の経営分析を行い、自社の経営状況を把握してもらい、課題の抽出を行い、事業計画策定支援につなげた。

9項目中8項目達成

4. 事業計画策定支援に関すること	目標	実績	
①事業計画策定セミナー回数	2	2	○
②IT活用セミナー回数	1	4	○
③事業計画策定件数合計 (1)+(2)+⑤(1)	41	47	○
(1) 既存事業者数	32	34	○
(2) 創業者計画策定数	4	9	○
④創業塾の開催回数	1	1	○

④-2 創業塾の受講者数	10	15	○
⑤事業承継セミナーの開催回数	1	1	○
(1) 事業承継計画策定件数	5	4	△

【事業成果】

- ①既存事業者、創業者、事業承継者に対し、各種補助金申請、創業計画等47件の事業計画策定を支援した。
 ②事業承継セミナーを開催し、4社の事業承継計画策定の支援を行った。

〈未達成の理由〉1項目

11月の事業承継セミナーを4社が受講したが、計画策定には至らなかった。

8項目すべて達成

5. 事業計画策定後の実施支援に関すること	目標	実績	
①既存事業者数	32	34	○
①-2既存事業者の策定後の支援延べ回数	128	181	○
②創業者数	4	9	○
②-2創業者の策定後の支援延べ回数	24	49	○
③事業承継者数	5	5	○
③-2事業承継者の策定後の支援延べ回数	20	20	○
④売上増加事業者数（創業者を除く）	4	11	○
⑤営業利益率の増加事業者数（創業者を除く）	3	3	○

【事業成果】

事業計画策定後に経営指導員が定期的に事業の進捗状況の確認し、事業が進んでいない場合には軌道修正するなどのフォローアップ支援を行った。結果として11社の売上増加につながった。

6項目中4項目達成

6. 需要動向調査に関すること	目標	実績	
①-1観光客に関するアンケート調査	1	1	○
①-2調査結果の提供事業者数	15	9	△
②-1特産品を活用した新商品開発のアンケート調査	1	1	○
②-2調査結果の提供事業者数	5	5	○
③-1まちゼミ受講者アンケート調査	1	1	○
③-2調査結果の提供事業者数	40	29	△

【事業成果】

- ①日南市内の飲食店に来店客を対象にご当地グルメ「カツオ炙り重」に関するアンケート調査を実施した。回答数1,054名 調査結果を飲食店10社に提供した。
- ②日南市の豊富な特産品を活用した新商品開発に関する全国・全年齢的な意見を集めるため、LINEリサーチを使ってアンケート調査を実施した。回答数529名、調査結果を管内の菓子製造業者5社に情報提供した。日南商工会議所HPにも掲載。
- ③第6回まちゼミ受講者を対象にアンケート調査を実施した。回答数249名、調査結果をまちゼミ参加店29社に提供した。

〈未達成の理由〉2項目

観光客に関するアンケート調査は、カツオ炙り重参加店に提供した。まちゼミについてはコロナの影響もあり参加店が少なかったため目標を達成することができなかった。

12項目中9項目達成

7. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること	目標	実績	
①-1販路開拓セミナー・個別相談会開催数	2	6	○
①-2販路開拓セミナー・個別相談会参加者数	23	89	○
①-3売上増加事業者数	4	4	○
②-1展示会出展回数	3	3	○
②-2展示会出展支援事業者数	6	10	○
②-3成約件数	3	26	○
②-4売上増加事業者数	3	2	△
③-1油津チャンネルマルシェ出店者数	20	32	○
③-2売上増加事業者数	4	16	○
④-1まちゼミ開催回数	1	1	○
④-2まちゼミ参加店数	40	29	△
④-3売上増加事業者数	9	4	△

【事業成果】

販路開拓セミナーや個別相談、各種商談会へ10社の出展支援を行い、26件の商談成立に結びつけることができた。また、第6回まちゼミを開催し、個店やサービスの認知度向上が図られ4社の売上増加につながった。

〈未達成理由〉3項目

展示会後に継続協議となっている案件もあり、成約には時間が掛かる場合もある。第6回まちゼミについてもコロナ感染症の影響で参加を見合わせる事業者も多く、目標件数を達成することができなかった。

8. 地域経済の活性化に資する取組に関すること	目標	実績	
①油津キャナルマルシェの開催	1	1	○
②ご当地グルメ「日南一本釣りカツオ炙り重会議の開催	12	12	○
③山幸プロジェクト推進協議会の開催	2	1	△
④海上自衛隊艦艇入港の要望活動の実施	2	2	○
⑤宮崎県南観光ネットワーク事業の実施	3	4	○

【事業評価】

未達成理由：山幸プロジェクトは議題が少なかったため、海上自衛隊の要望活動は1ヶ所のみで良かったため。

9. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること

項 目	目標	実績
日南市内行政区にある、南郷町商工会、北郷町商工会との情報交換会議（適宜） 宮崎県下中小企業相談所長会議への参加（2回） 宮崎県商工会議所連合会中小企業等経営基盤強化事業会議への参加（1回） 宮崎県中小企業団体中央会との補助事業に関する情報交換（適宜） 日本政策金融公庫宮崎支店との資金繰り支援での情報交換（適宜） 宮崎県産業振興機構、宮崎県信用保証協会との経営支援に関する情報交換（適宜）		○

10. 経営指導員等の資質向上等に関すること

10. 経営指導員等の資質向上等に関すること				目標	実績
①OJT					
	開催日	テーマ	担当		
第1回	6月7日	BIZミル初級研修	エイチイーエル		
第2回	9月8日	マル経等基礎研修会	日本商工会議所		
第3回	7月26日～27日	経営指導員等一般研修（各種支援施策及び事例発	宮崎県商工会議所連合会		
第4回	8月3日	経営指導員等専門研修（効果的な伴走支援の進め方）	宮崎県商工会議所連合会		
第5回	10月4日	経営指導員等専門研修（経営革新支援のための対話力）	宮崎県商工会議所連合会		
第6回	11月15日	経営指導員等専門研修（SNSを活用した販路拡大支援のポイント）	宮崎県商工会議所連合会		
第7回	11月22日	経営指導員等専門研修（経営者との事業承継対話のコツ）	宮崎県商工会議所連合会		
第8回	12月9日	経営指導員等専門研修（所得税・消費税申告の実務）	宮崎県商工会議所連合会		
第9回	10月6日	経営指導員等階層別研修（仕事力を高める）	宮崎県商工会議所連合会		
第10回	10月7日	経営指導員等階層別研修（コミュニケーションを高める）	宮崎県商工会議所連合会		○

第11回	10月17日	BIZミル活用研修（総合編）	エイチエーエル
第12回	11月18日	経営指導員等階層別研修（組織を活性化させる チームマネジメントの進め方）	宮崎県商工会議所連合会
第13回	11月30日	経営指導員等階層別研修（部下の能力とやる気 を引き出すリーダーシップの強化）	宮崎県商工会議所連合会
第14回	1月20日	小規模企業共済制度 委託機関担当者動画研修	中小機構
第15回	2月3日	商圏レポートMieNa活用セミナー	日本統計センター

●見直し案の提案等

令和5年度の計画については見直しを求める等の意見はなく、引き続き当所が策定した発達支援計画をポストコロナに対応する方向で支援を展開し、小規模事業者の支援を充実して欲しいとの意見があった。

令和4年度目標と実績については5月22日に開催された正副会頭会議で報告を行い、令和5年度の計画見直しはしない方針で決定、6月15日に開催された常議員会で承認された。