

令和2年度日南商工会議所 経営発達支援計画の報告

(令和2年度経営発達支援計画事業内容)

1. 地域の経済動向調査に関すること

項 目	目標	実績	達成
①地域動向分析の公表回数	1	1	○
②-1 景況調査実施公表回数	4	4	○
②-2 調査対象事業者数	30	31	○
③通行量調査分析公表回数	1	1	○

【事業成果】

- ①地域経済分析システム（RESAS）を活用し「消費の動向」、「流動人口」等を経営指導員が分析を行い、事業計画策定に反映させるため、結果をホームページで公表し、事業者へ周知を図った。
- ②県内企業景況調査を実施し、その結果をホームページで4回公表した。調査対象事業者には事業経営に活用してもらうためFAXでフィードバックを行った。
- ③商店街通行量調査を8月に実施した。その結果をホームページで公表し、創業予定者や商店街への出店希望者に情報提供した。

2. 経営状況の分析に関すること

項 目	目標	実績	達成
①経営状況のヒアリング件数	120	137	○
②セミナー開催回数	1	1	○
③詳細な経営分析数	48	74	○

【事業成果】

- ①相談所職員6名で窓口や巡回時において対面でのヒアリング調査を実施した。
- ②ヒアリングを実施した事業者を対象に経営分析セミナーを1回開催した。
- ③記帳指導、融資、各種補助金申請支援により74件の経営分析を行い、自社の経営状況を把握してもらい課題の抽出を行い、事業計画策定支援につなげた。

3. 事業計画策定支援に関すること

項 目	目標	実績	達成
①事業計画策定セミナー回数	2	2	○
②IT活用セミナー回数	1	1	○
③事業計画策定件数合計(1)+(2)	36	45	○
(1) 既存事業者数	28	38	○
(2) 創業者計画策定数	4	7	○
④創業塾の開催回数	1	1	○
④-2 創業塾の受講者数	10	12	○
⑤事業承継セミナーの開催回数	1	3	○
(1) 事業承継計画策定件数	4	3	△

【事業成果】

- ①既存事業者、創業者、事業承継者に対し、各種補助金申請、経営革新計画等48件の事業計画策定を支援した。
- ②事業承継セミナーを開催し、3社の事業承継計画策定の支援を行った。

【未達成の理由】1項目

事業承継の事業計画策定を4社支援したが、参加された事業者が串間管内であったため対象とならず、目標を

達成することができなかった。

4. 事業計画策定後の実施支援に関すること

項 目	目標	実績	達成
①既存事業者数	28	38	○
①-2 既存事業者の策定後の支援延べ回数	112	130	○
②創業者数	4	7	○
②-2 創業者の策定後の支援延べ回数	24	94	○
③事業承継者数	4	3	△
③-2 事業承継者の策定後の支援延べ回数	16	9	△
④売上増加事業者数（創業者を除く）	3	6	○
⑤営業利益率の増加事業者数（創業者を除く）	2	6	○

【事業成果】

事業計画策定後に経営指導員が定期的に事業の進捗状況の確認し、事業が進んでいない場合には軌道修正するなどのフォローアップ支援を行った。結果として6社の売上増加につながった。

【未達成の理由】2項目

事業承継に対する事業計画策定を4社支援したが、参加された1事業者が串間管内であったため対象とならず、フォローアップ件数も対象にならなかったため、目標を達成することができなかった。

5. 需要動向調査に関すること

項 目	目標	実績	達成
①-1 観光客に関するアンケート調査	1	1	○
①-2 調査結果の提供事業者数	15	9	△
②-1 特産品を活用した新商品開発のアンケート調査	1	-	-
②-2 調査結果の提供事業者数	5	-	-
③-1 まちゼミ受講者アンケート調査	1	1	○
③-2 調査結果の提供事業者数	40	14	△

【事業成果】

①日南市内の飲食店に来店客を対象にご当地グルメ「カツオ炙り重」に関するアンケート調査を実施した。回答数382名 調査結果を飲食店9社に提供した。

②第4回まちゼミ受講者を対象に消費者ニーズに関するアンケート調査を実施した。回答数145名、調査結果をまちゼミ参加店14社に提供した。

【未達成の理由】4項目

特産品を活用した新商品開発のためのアンケート調査については、油津キャナルマルシェの開催時期に合わせて実施する予定だったが、新型コロナウイルスの影響でイベントが中止となったため実施することができなかった。

まちゼミについてはコロナの影響で参加店が少なかったため目標を達成することができなかった。

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

項 目	目標	実績	達成
①-1 販路開拓セミナー・個別相談会開催数	2	8	○
①-2 販路開拓セミナー・個別相談会参加者数	22	115	○
①-3 売上増加事業者数	3	3	○

②-1 展示会出展回数	3	3	○
②-2 展示会出展支援事業者数	6	12	○
②-3 成約件数	3	7	○
②-4 売上増加事業者数	3	5	○
③-1 油津キャナルマルシェ出店者数	20	-	-
③-2 売上増加事業者数	1	-	-
④-1 まちゼミ開催回数	1	1	○
④-2 まちゼミ参加店数	40	14	△
④-3 売上増加事業者数	8	3	△

【事業成果】

販路開拓セミナーや個別相談、オンライン商談会やミニ商談会 in 宮崎へ 12 社の出展支援を行い、7 社商談成立に結びつけることができた。また、第 4 回まちゼミを開催し、個店やサービスの認知度向上が図られ 3 社の売上増加につながった。

【未達成の理由】 4 項目

新型コロナウイルス感染症の影響で油津キャナルマルシェが中止となった。第 4 回まちゼミについてもコロナ感染症の影響で参加を見合わせる事業者が多く、目標件数を達成することができなかった。

7. 地域経済の活性化に資する取組に関すること

項 目	目標	実績	達成
①油津キャナルマルシェの開催	1	-	-
②ご当地グルメ「日南一本釣りカツオ炙り重会議の開催	12	7	△
③山幸プロジェクト推進協議会の開催	2	-	-
④海上自衛隊艦艇入港の要望活動の実施	2	1	△
⑤宮崎県南観光ネットワーク事業の実施	3	4	○

【事業成果】

未達成理由：新型コロナウイルス感染症の影響で開催ができなかった。

8. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること

項目	目標	実績
日南市内行政区にある、南郷町商工会、北郷町商工会との情報交換会議（適宜）	/	○
宮崎県下中小企業相談所長会議への参加（2 回）		
宮崎県商工会議所連合会中小企業等経営基盤強化事業会議への参加（1 回）		
宮崎県中小企業団体中央会との補助事業に関する情報交換（適宜）		
日本政策金融公庫宮崎支店との資金繰り支援での情報交換（適宜）		
宮崎県産業振興機構、宮崎県信用保証協会との経営支援に関する情報交換（適宜）		

9. 経営指導員等の資質向上等に関すること

①研修会

宮崎県商工会議所連合会主催研修会参加（4 回） オンライン開催

②OJT

	開催日	時 間	テーマ	目標	実績
1	4/23	10:00-11:30	雇用調整助成金について	/	○

2	7/7	10:30-11:30	商標権について		
3	8/25	9:00- 9:40	GoTo トラベル地域共通クーポンについて		
4	11/13	13:30-16:30	伴走支援のためのスキルアップ第1回		
5	11/27	13:30-16:30	伴走支援のためのスキルアップ第2回		
6	1/13	14:00-15:30	市場情報評価ナビ MieNa の概要と活用について		
7	1/25	13:30-16:30	接遇セミナー		
8	1/26	11:00-12:00	日南市の地域経済分析について		
9	2/26	15:00-16:30	事業継続力強化計画作成		
10	3/18	9:00-10:00	県飲食関連事業者支援金/国一時支援金について		
11	3/26	15:00-16:00	Elgana 操作研修会		

●見直し案の提案等

評価委員からは計画に記載された数値目標の達成率を含めた実績について「おおむね良好」との評価をいただき、次年度の計画については大幅な見直しなどの意見はなく、引き続き当所が策定した発達支援計画をしっかりと遂行することで、小規模事業者の支援を充実してほしいとの意見がありました。

この結果については6月9日に開催された正副会頭会議で報告を行い、令和3年度の計画の見直しはしない方針で決定、常議員会で承認されました。